



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV



JUDETUL ILFOV
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor
Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale
Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri
ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

Nr. Inreg: 146/25.11.2015/ID149924

CERERE DE OFERTĂ

pentru achiziționarea de Servicii de comunicare specializata si relatii publice in mediul virtual

Cod CPV:

79342200-5 – Servicii de promovare

1. Asociația Travel Focus cu sediul în Blvd. Gheorghe Sincai, 1-1A, et.1, sector 4, Bucuresti, achiziționează pentru proiectul *Antreprenoriatul – șansa unui viitor mai bun pentru tineri* cofinanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007–2013, Servicii de comunicare specializata si relatii publice in mediul virtual, după cum urmează:

- a) Inscrierea portalului de promovare a antreprenoriatului www.ScoalaDeAntreprenoriat.ro in motoare de cautare
- b) Afisarea de linkuri catre site-ul de promovare a antreprenoriatului www.ScoalaDeAntreprenoriat.ro si postare de bannere pe site-uri relevante pentru subiectele tratate. Prestatorul va posta 3 bannere online si link-uri de promovare pe minim 3 site-uri relevante pentru activitatea proiectului, site-uri cu un pagerank si trafic mare. Achizitorul va furniza prestatorului bannerele online care urmeaza a fi postate.
- c) Campanie PPC pe Google sau pe Facebook - Prestatorul va oferi consultanta in definirea cuvintelor si frazelor folosite in campania PPC. Prestatorul va defini si construi minim 2 seturi de anunturi, tip text, in stransa concordanta cu directiile stabilite de achizitor, cuvintele cheie si publicul tinta. Seturile de anunturi se vor publica dupa aprobarea achizitorului. Anunturile vor ajunge la minim 10.000 de persoane.



UNIUNEA EUROPEANA



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV



JUDEȚUL ILFOV
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

- d) Articole, comunicate de presa - Beneficiarul va furniza prestatorului 5 articole si 1 comunicat de presa care vor fi publicate online (pe minim 3 site-uri relevante pentru activitatea site-ului de promovare a antreprenoriatului).
- e) Newsletter: Materialele trimise de beneficiar vor folosi de asemenea pentru realizarea newsletter-ului campaniei care va fi transmis de catre furnizor catre un numar minim de 500 de persoane (antreprenori, studenti, tineri corporatisti, jurnalisti, etc.).
- f) Realizarea unui scurt clip video (1-2 minute) in care sa fie prezentat portalul www.ScoalaDeAntreprenoriat.ro de promovare a antreprenoriatului realizat in cadrul proiectului nostru. In cadrul filmului vor fi explicate principalele rubrici ale site-ului si va fi prezentat foarte pe scurt proiectul intr-o maniera serioasa,accentul punandu-se totusi pe portalul de antreprenoriat. Filmul va putea fi incarcat pe Youtube sau va putea fi imprimat pe CD-uri sau stick-uri de memorie si va putea fi folosit ulterior de catre beneficiar pentru promovarea site-ului, ca un film de prezentare.
- g) Realizarea unui scurt clip video (1-2 minute) despre proiect si rezultatele acestuia, despre planurile din proiect, ce s-a dorit si ce s-a realizat in final, despre obiectivele atinse, etc. Filmul de prezentare a proiectului va fi folosit ulterior de catre beneficiar pentru promovarea proiectului si a rezultatelor acestuia, inclusiv in mediul online, pe Facebook si pe platforma Youtube.

Prestatorul va monitoriza campania pe toata durata ei, oferind atat la final, cat si in timpul campaniei (daca este necesar), orice tip de raport sintetic sau analitic, privind performanta fiecarui element al campaniei. Prestatorul trebuie sa poata interveni in timp real daca este nevoie, pentru maximizarea eficientei campaniei.

Procedura de achiziție este în conformitate cu Ordinul Ministrului Fondurilor Europene nr. 1120/15.10.2013 privind aprobarea procedurii simplificate de atribuire aplicabile beneficiarilor privați de proiecte finanțate din instrumente structurale, obiectivul "Convergență", precum și în



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



fe

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POSDRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV



JUDEȚUL ILFOV
CONSILIUL JUDEȚEAN

Program cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Investește în oameni !

Axa prioritară 3 - Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor

Domeniul major de intervenție 3.1. - Promovarea culturii antreprenoriale

Titlul proiectului: Antreprenoriatul - șansa unui viitor mai bun pentru tineri

ID de proiect: POSDRU/176/3.1/S/149924

cadrul proiectelor finanțate prin mecanismele financiare SEE și norvegian pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări.

1. Tariful va fi exprimat în RON, fără TVA.
2. Criteriul aplicat pentru stabilirea ofertei câștigătoare este ”prețul cel mai scăzut”.
3. Valoarea maximă estimată pentru această achiziție este de 50.000 lei fără TVA. Campania trebuie să se încheie pe maxim 12 decembrie 2015.
4. Oferta trebuie să fie valabilă o perioadă de minim 30 zile.
5. Plata se va face în maxim 30 zile de la emiterea facturii. Emiterea facturii se va face după prestarea serviciilor și întocmirea procesului verbal. În procesul verbal se vor menționa explicit site-urile unde a fost făcută promovarea, unde au fost afișate bannere și unde au fost afișate linkuri, de asemenea, procesul verbal va fi însoțit și de print-screen-uri relevante care să ateste prestarea serviciilor.
6. Termenul limită de primire a ofertelor este 04.12.2015 ora 20:00 la sediul Asociației Travel Focus din Bld Gheorghe Sincai 9A, Bl 3A, Ap 7, Et 3, în plic închis pe care va scrie “Achiziție Servicii de comunicare specializată și relații publice în mediul virtual”.
7. Clauză contractuală obligatorie: ofertantul nu va depune decât o singură ofertă individuală. Așteptăm oferta dvs. de preț până la data de 04.12.2015 ora 20:00.

Informații suplimentare puteți obține telefon la numărul 031 438 28 19.

Întocmit,

Oprea Sorina Florentina

Expert operational

APROB.

PASCU RAZVAN
(vicepreședinte)

